

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт педагогики и психологии

Кафедра дошкольного образования



УТВЕРЖДАЮ

Рудь М.В.

« 31 » марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Особенности речевого воздействия на коллективное сознание

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень
профессионального образования —
магистратура)

Профиль подготовки — Дошкольное образование.

Квалификация выпускника — магистр

Форма обучения — очная, заочная

Курс — очная форма — 1, 2 курс (2, 3 семестр)

заочная форма 2 курс (4, 5 триместр)

Луганск, 2025

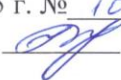
Рабочая программа учебной дисциплины «Особенности речевого воздействия на коллективное сознание» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, магистерская программа «Дошкольное образование», очной и заочной форм обучения очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 126 (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.02.2021 г.) (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 марта 2018 г., регистрационный номер 50361), и Профессиональным стандартом, утверждённым Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (с изменениями на 5 августа 2016 г.) от 18.10.2013 г. № 544-н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. пед. наук, доцент кафедры дошкольного образования
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Чепурченко Елена Викторовна**

Утверждена на заседании кафедры дошкольного образования

Протокол от « 21 » марта 2025 г. № 10
Заведующий кафедрой дошкольного образования  И.В. Чеботарева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института педагогики и психологии

Протокол от « 31 » марта 2025 г. № 13

Председатель учебно-методической комиссии Института педагогики и психологии  Б.А. Дьяченко

СОГЛАСОВАНО:

Директор
Департамента образования

 В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Содержание учебной дисциплины «Особенности речевого воздействия на коллективное сознание» направлено на достижение следующих **целей**: развитие риторической культуры будущих педагогов дошкольного образования; подготовка будущих педагогов дошкольного образования, способных использовать систематизированные теоретические и практические знания методов и приёмов речевого воздействия на коллективное сознание при решении профессиональных задач.

Задачи курса:

- познакомить студентов с основными принципами речевого воздействия на коллективное сознание;
- вооружить студентов практическими приемами овладения техникой речи;
- выработать у студентов умение использовать коммуникативные законы, правила общения, риторические методы и приемы для эффективного профессионального общения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплинам по выбору), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.03.01.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Русский язык и культура речи», «Выразительное чтение и рассказывание детям дошкольного возраста» и служит основой для написания магистерских диссертаций.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Знает современные коммуникативных технологиях, имеет представление о речи как инструменте эффективного профессионального и академического взаимодействия: основные закономерности информационного обмена между людьми в вербальной форме; суть и психологические механизмы воздействия различных элементов выступления на слушателей.
	УК-4.2	Умеет использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в профессиональной деятельности; общаться с различными субъектами педагогического процесса;

	УК-4.3	участвовать в общественно-профессиональных дискуссиях; управлять собственными эмоциями и эмоциями слушателей; грамотно оценивать позицию своего собеседника в разговоре и свою позицию (речевые роли и речевые цели) и делать соответствующие выводы. Владеет навыками различных способов вербальной и невербальной коммуникации; навыками коммуникации в родной среде; различными средствами коммуникации в профессионально-педагогической деятельности, пользоваться «золотыми качествами оратора»: обаянием, артистизмом, уверенностью, дружелюбием, искренностью, объективностью и заинтересованностью предметом речи; управлять вниманием аудитории в зависимости от ее особенностей и конкретной речевой ситуации; применять знание ораторского искусства для академического и профессионального взаимодействия.
--	--------	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины.

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	Объем часов (зач. ед.)
	Очная форм 4 зач. ед.	Заочная форм 4 зач. ед.
Общая учебная нагрузка (всего)	144	144
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48	16
в том числе:		
Лекции	26	8
Семинарские занятия	22	8
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа /курсовой проект	-	-
Другие формы организации учебного процесса	-	-
Контроль	4	4
Самостоятельная работа студента (всего)	92	124
Итоговая аттестация	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Речевое воздействие на коллективное сознание. Основы

речевого воздействия. Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия. Средства речевого воздействия.

Тема 2. Предмет, основные законы и категории общей риторики как науки о красноречии. Общее понятие риторики. Превращение мысли в речь и речи в мысль. Риторика как предмет. Основные функционально-целевые виды речи.

Тема 3. Основные вербальные средства речевой выразительности и их типологизация. Тропы и их видовые характеристики. Синтаксические риторические фигуры. Пословицы, поговорки, афоризмы. Функциональные стили речи. Культура речи.

Тема 4. Сущность, типология и искусство спора как словесного состязания сторон. Системообразующие правила и приемы ведения спора. Основные виды софизмов как ложных умозаключений. Другие противоправные методы и приемы ведения спора. Каналы и механизмы психологического давления на оппонента.

Тема 5. Публичное выступление как эффективное средство воздействия на коллективное сознание. Понятие публичного выступления. Его основные виды. Основные требования к публичному выступлению. Структура публичного выступления. Поддержание внимания в ходе выступления. Завершение публичного выступления.

Тема 6. Аргументация. Тезис и аргументы. Правила аргументации. Способы аргументации.

Тема 7. Информационное выступление, его основные особенности. Основные виды информационных выступлений. Общие правила подготовки информационных выступлений.

Тема 8. Рекламное выступление. Что такое реклама? Правила подготовки устного рекламного выступления.

Тема 9. Протоколно-этикетное выступление и его основные виды. Основные требования к протоколно-этикетным выступлениям. Правила подготовки поздравительных и приветственных речей.

Тема 10. Похвальное слово. Правила подготовки похвального слова. Основные требования к подготовке похвального слова.

Тема 11. Развлекательные выступления, его основные особенности. Основные правила подготовки развлекательных выступлений. Основные виды развлекательных выступлений.

Тема 12. Убеждающее выступление. Его основные виды. Воодушевляющее выступление. Правила его подготовки. Агитационное выступление. Правила его подготовки. Собственно убеждающее выступление. Правила его подготовки.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
		2-3 семестры	4-5 триместры

Тема 1. Речевое воздействие на коллективное сознание. Основы речевого воздействия. Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия. Средства речевого воздействия		2	2
1.	Речевое воздействие на коллективное сознание. Основы речевого воздействия. Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия. Средства речевого воздействия	2	2
Тема 2. Предмет, основные законы и категории общей риторики как науки о красноречии. Общее понятие риторики. Превращение мысли в речь и речи в мысль. Риторика как предмет. Основные функционально-целевые виды речи		2	2
2.	Предмет, основные законы и категории общей риторики как науки о красноречии. Общее понятие риторики. Превращение мысли в речь и речи в мысль. Риторика как предмет. Основные функционально-целевые виды речи	2	-
Тема 3. Основные вербальные средства речевой выразительности и их типологизация. Тропы и их видовые характеристики. Синтаксические риторические фигуры. Пословицы, поговорки, афоризмы. Функциональные стили речи. Культура речи		2	-
3.	Основные вербальные средства речевой выразительности и их типологизация. Тропы и их видовые характеристики. Синтаксические риторические фигуры. Пословицы, поговорки, афоризмы. Функциональные стили речи. Культура речи	2	-
Тема 4. Сущность, типология и искусство спора как словесного состязания сторон. Системообразующие правила и приемы ведения спора. Основные виды софизмов как ложных умозаключений. Другие противоправные методы и приемы ведения спора. Каналы и механизмы психологического давления на оппонента		2	-
4.	Сущность, типология и искусство спора как словесного состязания сторон. Системообразующие правила и приемы ведения спора. Основные виды софизмов как ложных умозаключений. Другие противоправные методы и приемы ведения спора. Каналы и механизмы психологического давления на оппонента.	2	-
Тема 5. Публичное выступление как эффективное средство воздействия на коллективное сознание. Понятие публичного выступления. Его основные виды. Основные требования к публичному выступлению. Структура публичного выступления. Поддержание внимания в ходе выступления. Завершение публичного выступления		4	2
5.	Публичное выступление как эффективное средство воздействия на коллективное сознание. Понятие публичного выступления. Его основные виды	2	2
6.	Основные требования к публичному выступлению. Структура публичного выступления. Поддержание внимания в ходе выступления. Завершение публичного	2	-

	выступления		
	Тема 6. Аргументация. Тезис и аргументы. Правила аргументации. Способы аргументации	2	2
7.	Аргументация. Тезис и аргументы. Правила аргументации. Способы аргументации	2	2
	Тема 7. Информационное выступление, его основные особенности. Основные виды информационных выступлений. Общие правила подготовки информационных выступлений	2	-
8.	Информационное выступление, его основные особенности. Основные виды информационных выступлений. Общие правила подготовки информационных выступлений	2	-
	Тема 8. Рекламное выступление. Что такое реклама? Правила подготовки устного рекламного выступления	2	-
9.	Рекламное выступление. Что такое реклама? Правила подготовки устного рекламного выступления	2	-
	Тема 9. Протольно-этикетное выступление и его основные виды. Основные требования к протольно-этикетным выступлениям. Правила подготовки поздравительных и приветственных речей	2	-
10.	Протольно-этикетное выступление и его основные виды. 2. Основные требования к протольно-этикетным выступлениям. Правила подготовки поздравительных и приветственных речей	2	-
	Тема 10. Похвальное слово. Правила подготовки похвального слова. Основные требования к подготовке похвального слова	2	-
11.	Похвальное слово. Правила подготовки похвального слова. Основные требования к подготовке похвального слова	2	-
	Тема 11. Развлекательные выступления, его основные особенности. Основные правила подготовки развлекательных выступлений. Основные виды развлекательных выступлений	2	-
12.	Развлекательные выступления, его основные особенности. Основные правила подготовки развлекательных выступлений. Основные виды развлекательных выступлений	2	-
	Тема 12. Воодушевляющее выступление. Правила его подготовки. Агитационное выступление. Правила его подготовки. Собственно убеждающее выступление. Правила его подготовки	2	-
13.	Воодушевляющее выступление. Правила его подготовки. Агитационное выступление. Правила его подготовки. Собственно убеждающее выступление. Правила его подготовки	2	-
	Итого	26	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
		2-3 семестры	4-5 триместр ы
	Тема 1. Речевое воздействие на коллективное сознание. Основы речевого воздействия. Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия. Средства речевого воздействия	2	2
1.	Речевое воздействие на коллективное сознание. Основы речевого воздействия. Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия. Средства речевого воздействия	2	2
	Тема 2. Предмет, основные законы и категории общей риторики как науки о красноречии. Общее понятие риторики. Превращение мысли в речь и речи в мысль. Риторика как предмет. Основные функционально-целевые виды речи	2	2
2.	Предмет, основные законы и категории общей риторики как науки о красноречии. Общее понятие риторики. Превращение мысли в речь и речи в мысль. Риторика как предмет. Основные функционально-целевые виды речи	2	2
	Тема 3. Публичное выступление как эффективное средство воздействия на коллективное сознание. Понятие публичного выступления. Его основные виды. Основные требования к публичному выступлению. Структура публичного выступления. Поддержание внимания в ходе выступления. Завершение публичного выступления	4	2
5.	Публичное выступление как эффективное средство воздействия на коллективное сознание. Понятие публичного выступления. Его основные виды	2	2
6.	Основные требования к публичному выступлению. Структура публичного выступления. Поддержание внимания в ходе выступления. Завершение публичного выступления	2	-
	Тема 4. Аргументация. Тезис и аргументы. Правила аргументации. Способы аргументации	2	2
7.	Аргументация. Тезис и аргументы. Правила аргументации. Способы аргументации	2	2
	Тема 5. Информационное выступление, его основные особенности. Основные виды информационных выступлений. Общие правила подготовки информационных выступлений	2	-
8.	Информационное выступление, его основные особенности. Основные виды информационных выступлений. Общие правила подготовки информационных выступлений	2	-
	Тема 6. Рекламное выступление. Что такое реклама? Правила подготовки устного рекламного выступления	2	-
9.	Рекламное выступление. Что такое реклама? Правила подготовки устного рекламного выступления	2	-
	Тема 7. Протоколно-этикетное выступление и его основные виды. Основные требования к протоколно-этикетным	2	-

выступлениям. Правила подготовки поздравительных и приветственных речей			
10.	Протольно-этикетное выступление и его основные виды. 2. Основные требования к протольно-этикетным выступлениям. Правила подготовки поздравительных и приветственных речей	2	-
Тема 8. Похвальное слово. Правила подготовки похвального слова. Основные требования к подготовке похвального слова		2	-
11.	Похвальное слово. Правила подготовки похвального слова. Основные требования к подготовке похвального слова	2	-
Тема 9. Развлекательные выступления, его основные особенности. Основные правила подготовки развлекательных выступлений. Основные виды развлекательных выступлений		2	-
12.	Развлекательные выступления, его основные особенности. Основные правила подготовки развлекательных выступлений. Основные виды развлекательных выступлений	2	-
Тема 10. Воодушевляющее выступление. Правила его подготовки. Агитационное выступление. Правила его подготовки. Собственно убеждающее выступление. Правила его подготовки		2	-
13.	Воодушевляющее выступление. Правила его подготовки. Агитационное выступление. Правила его подготовки. Собственно убеждающее выступление. Правила его подготовки	2	-
Итого		22	8

4.5. Лабораторные занятия (не предусмотрены)

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объём часов	
			Очная форма	Заочная форма
			2-3 семестры	4-5 триместры
1	Тема 1. Речевое воздействие на коллективное сознание.	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине.	8	11
2	Тема 2. Предмет, основные законы и категории общей риторики как	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контролю текущих	8	11

	науки о красноречии.	знаний по дисциплине; самоконтроль.		
3	Тема 3. Основные вербальные средства речевой выразительности и их типологизация.	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине.	8	11
4	Тема 4. Сущность, типология и искусство спора как словесного состязания сторон.	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине; самоконтроль.	8	10
5	Тема 5. Публичное выступление как эффективное средство воздействия на коллективное сознание.	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине.	8	11
6	Тема 6. Аргументация.	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине.	8	10
7	Тема 7. Информационное выступление, его основные особенности.	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине.	8	10
8.	Тема 8. Рекламное выступление.	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим	7	10

		занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов		
9.	Тема 9. Протоколно- этикетное выступление и его основные виды.	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов	7	10
10.	Тема 10. Похвальное слово.	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов	7	10
11.	Тема 11. Развлекательные выступления, его основные особенности.	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов	7	10
12.	Тема 12. Убеждающее выступление. Его основные виды.	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов.	8	10
Итого:			92	124

4.7. Курсовые работы (не предусмотрены).

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Диалоговые технологии: анализ педагогических идей, проблемных ситуаций строится на основе диалога студент-студент, студент-

преподаватель. Использование диалога на занятиях способствует созданию условий профессионально-личностного развития будущего педагога – мыслящего, самостоятельного, способного к действию, самоопределению, рефлексии и т.п. Применение диалоговых технологий происходит на всех практических занятиях при обсуждении вопросов проблемного характера.

Проектные технологии: ориентируют студентов на активную самостоятельную индивидуальную или групповую работу. Проектные технологии способствуют глубокому усвоению студентами учебного материала, формированию практических навыков, развитию коммуникативных и исследовательских умений, развитию системного мышления, а также формированию личностных качеств.

Информационные технологии: использование на лекционных и практических занятиях презентационных материалов.

Интерактивные технологии: работа в малых группах с целью формирования и развития методических, речевых и коммуникативных компетенций студентов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором в следующих формах: проверка конспектов лекций; устный опрос по вопросам репродуктивного уровня; прикладные задания, проверочная работа, зачет.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы, что позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Система оценки учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи : учебное пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. – Москва : Логос, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-98704-603-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/9074.html> (дата обращения: 24.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Михалкин, Н. В. Основы риторики / Н. В. Михалкин, С. С. Антюшин. – Учебное пособие для СПО. – М : Юрайт, 2019. – 322 с.

3. Культура речи и методика делового общения : учебное пособие для магистров / составители Т. В. Веселкова. – Саратов : Вузовское образование,

2020. – 146 с. – ISBN 978-5-4487-0758-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101133.html> (дата обращения: 24.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Педагогическая риторика. Практикум. Учебное пособие для академического бакалавриата. – М: Юрайт, 2019. – 190 с.

5. Педагогическая риторика. Учебник для академического бакалавриата / ред. Десяева Н. Д. М : Юрайт, 2019. – 242 с.

6. Стернин, И. А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить / И. А. Стернин. – Воронеж: «Истоки», 2011. – 169 с.

7. Хазагеров, Г. Г. Убеждающая речь : учебное пособие / Г. Г. Хазагеров. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2010. – 70 с. – ISBN 978-5-9275-0758-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/47161.html> (дата обращения: 24.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Андреевна, Е. П. Как стать хорошим оратором / Е. П. Андреева, С. А. Громыко. – Вологда, 2012. – 218 с.

2. Введенская, Л. Риторика и культура речи / Л. Введенская, Л. Павлова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 535 с.

3. Вельчева, Л. А. Стилистика и культура речи. Часть 1. Теоретические основы / Л. А. Вельчева. – Ставрополь : Графа, 2013. – 207 с. – ISBN 978-5-904241-89-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/21912.html> (дата обращения: 24.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Шейнов, В. П. Искусство управлять людьми / В. П. Шейнов. – Мн.: Харвест, 2004. – 512 с.

5. Ярославцева, Т. А. Культура русской речи : сборник упражнений / Т. А. Ярославцева. – Санкт-Петербург : Российский государственный гидрометеорологический университет, 2009. – 96 с. – ISBN 978-5-86813-252-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/17927.html> (дата обращения: 24.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) Интернет-ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.window.edu>, свободный

2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный

3. Российская электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary>, свободный

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория (компьютер, мультимедиа с прикладным программным обеспечением (проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк заданий.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации), технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]